

Zur Verstärkung unseres Teams in Hamburg suchen wir zum 01.01.2018 eine(n)

Controller(in) in Vollzeit

UNSER UNTERNEHMEN

- Start-Up mit Sitz in Hamburg Barmbek
- Schwerpunkt auf den vegane, wasserneutrale und faire Hygieneprodukte
- Moderner Arbeitsplatz, kurze Kommunikationswege, flache Hierarchien und eine gelebte Work-Leisure-Balance
- Aktuell festes Team aus sechs sympathischen Mitarbeitern, welches stark ausgebaut werden soll
- Abwechslungsreiche Aufgabenfelder und Möglichkeiten zur Weiterbildung
- Spannende Kunden: u.a. Müller Drogeriemarkt, Alnatura, Budni, Manufakturum, AVE, veganz

DEINE AUFGABEN

- Regelmäßige Erstellung von Monatsabschlüssen und Reporting mit KPI's und Kommentaren an die Geschäftsführung
- Mitwirkung an Quartals- und Jahresabschlüssen
- Bearbeitung der Kosten- und Budgetplanung sowie der Forecasts
- Durchführung von Soll-Ist-Vergleichen, Abweichungsanalysen und Ad-Hoc-Auswertungen
- Weiterentwicklung der Controlling-Instrumente zur Verbesserung des Reportingsystems
- Sparringspartner für die Geschäftsführung und Entwickeln gemeinsamer Kennzahlen für die unterschiedlichen Unternehmensbereiche
- Mitarbeit bei betriebswirtschaftlichen Sonderaufgaben und Projekten und deren Bewertung
- Eigenständige Betreuung und Weiterentwicklung von Standardberichten für das Management und die Marketing Channels
- Durchführung von Analysen der operativen Treiber und Kunden-KPIs zur Ableitung von Maßnahmen für die Optimierung des Marketingbudgets
- Unterstützung der operativen Prozesse im Zahlungsverkehr
- Vorbereitung der Buchhaltung (Belegerfassung und Verbuchung in DATEV)

DEINE VORAUSSETZUNGEN

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikationen
- Einschlägige Berufserfahrung im Controlling
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (insbesondere Excel) und ERP-Kenntnisse
- Gute Google Analytics Kenntnisse
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse
- Eigeninitiative

WIR SIND DIE WASSERNEUTRAL GMBH

HYDROPHIL ist unsere Eigenmarke für innovative nachhaltige Hygieneprodukte und bedeutet übersetzt „wasserliebend“. Der Fokus des 2013 gegründeten Start-ups liegt auf Artikeln im Hygiene-Segment. Wir unterstützen Menschen mit wasserneutralen, veganen und fair produzierten Produkten in ihrem nachhaltigen Konsum und setzen von Beginn an auf den Einbezug der „Community“ über die Zusammenarbeit mit u.a. Bloggern. Ziel von HYDROPHIL ist ein Vollsortiment für das Badezimmer: von der nachhaltigen Zahnbürste aus Bambus über Mundwasser und Seife bis hin zu biologisch abbaubaren Wattestäbchen. Dabei werden nur Rohstoffe verwendet, die das Grund- und Trinkwasser nicht verunreinigen. Die Produkte von HYDROPHIL regen durch ihr innovatives Design zum Weiterdenken und Entdecken neuer Perspektiven an.

Die wasserneutral GmbH hat weltweit Partner und Kunden mit dem Schwerpunkt Europa und Lateinamerika. Darüber hinaus haben wir in unserem Sortiment noch weitere starke Produkte von befreundeten Unternehmen, die wir online und offline vertreiben.

Über eine Bewerbung (ohne Foto) freuen wir uns an: info@hydrophil.com

Ansprechpartnerin: Sarah Suß

